

# 100 POLÍTICOS BRASILEIROS MAIS INFLUENTES

NO INSTAGRAM EM 2025

DESENVOLVIDO POR:



# Sobre o estudo

No ecossistema digital atual, onde a atenção é a nova moeda e a influência se manifesta em interações, o Instagram permanece como um epicentro crucial para a comunicação política no Brasil.

Mais do que uma vitrine de imagens e vídeos curtos, a plataforma é um espaço onde narrativas políticas são construídas, reputações são forjadas e debates públicos ganham forma. É no feed e nos stories que se define quem dita conversas, comportamentos e aspirações de milhões de brasileiros, impactando diretamente o cenário político.

Esta edição do estudo **“Top 100 Políticos Brasileiros Mais Influentes no Instagram em 2025”** revela, com profundidade analítica e inteligência de dados, os nomes que realmente movimentaram a plataforma entre 1º de janeiro e 30 de junho de 2025. Nosso ranking vai além da contagem de seguidores, focando na relevância real, no poder de engajamento e na capacidade de moldar opinião e influenciar decisões políticas.

Não se trata de fama vazia ou métricas de vaidade. Vivemos em uma era em que um post tem o poder de reposicionar discursos, viralizar causas e influenciar decisões — das mais triviais às mais estratégicas. Cada curtida, comentário e compartilhamento é uma expressão de validação social e influência política.

Este estudo é mais do que um levantamento estatístico; é um retrato da dinâmica contemporânea de poder nas redes sociais, com foco no universo político. Ele explora a dominância de certas ideologias e partidos, a disparidade de gênero na influência digital, a concentração geográfica e a relevância de diferentes cargos políticos no ambiente online. É um convite a enxergar o Instagram não como um palco de vaidades, mas como uma arena onde se constrói autoridade, se negocia atenção e se movimenta a opinião pública no contexto político.

Descubra quem são os protagonistas dessa nova ordem digital e, principalmente, por que eles importam para o futuro da política brasileira.



# Resumo Executivo

Este relatório apresenta um estudo aprofundado sobre os **"TOP 100 Políticos Brasileiros Mais Influentes no Instagram em 2025"**, com base na análise de dados de engajamento na plataforma. O objetivo principal foi identificar padrões, tendências e a dinâmica da influência política no ambiente digital brasileiro.

O estudo analisou o desempenho de políticos brasileiros no Instagram entre 1º de janeiro e 30 de junho de 2025, focando na média de interações por publicação como métrica chave de influência. As principais descobertas destacam:

**Predominância da Direita e do PL:** A análise revelou uma forte dominância de políticos de direita (56%) e, especificamente, do Partido Liberal (PL), que representa 42% dos 100 políticos mais influentes. Isso sugere uma eficácia particular nas estratégias de comunicação digital e mobilização de base por parte desses grupos.

**Desequilíbrio de Gênero:** Constatou-se uma significativa disparidade de gênero, com 75% dos políticos influentes sendo masculinos e apenas 25% femininos. Este dado aponta para um desafio contínuo na representatividade feminina no cenário político digital, apesar do potencial de engajamento que as mulheres podem gerar.

**Influência do Poder Legislativo:** Deputados Federais e Estaduais combinados representam uma parcela substancial dos influenciadores, indicando a relevância do poder legislativo na comunicação digital. Além disso, a presença de políticos sem mandato atual (11%) demonstra que a influência no Instagram transcende o cargo eletivo formal, sendo construída pela capacidade de manter o engajamento e a relevância pública.

**Concentração Geográfica:** Há uma notável concentração de políticos influentes nos estados de São Paulo (32%) e Rio de Janeiro (15%), refletindo a centralidade desses polos na política e na mídia nacional. Embora haja representação de outras UFs, a influência digital ainda se mostra concentrada regionalmente.

Em suma, o cenário da influência política digital em 2025 é complexo e multifacetado, valorizando a autenticidade, a relevância do conteúdo e a comunicação estratégica. Compreender essas dinâmicas é vital para navegar com sucesso no ecossistema digital e capitalizar sobre o poder da influência na arena política brasileira.

# O que vamos analisar?

POLÍTICOS BRASILEIROS

**2.6K**

PUBLICAÇÕES

**442K**

INTERAÇÕES

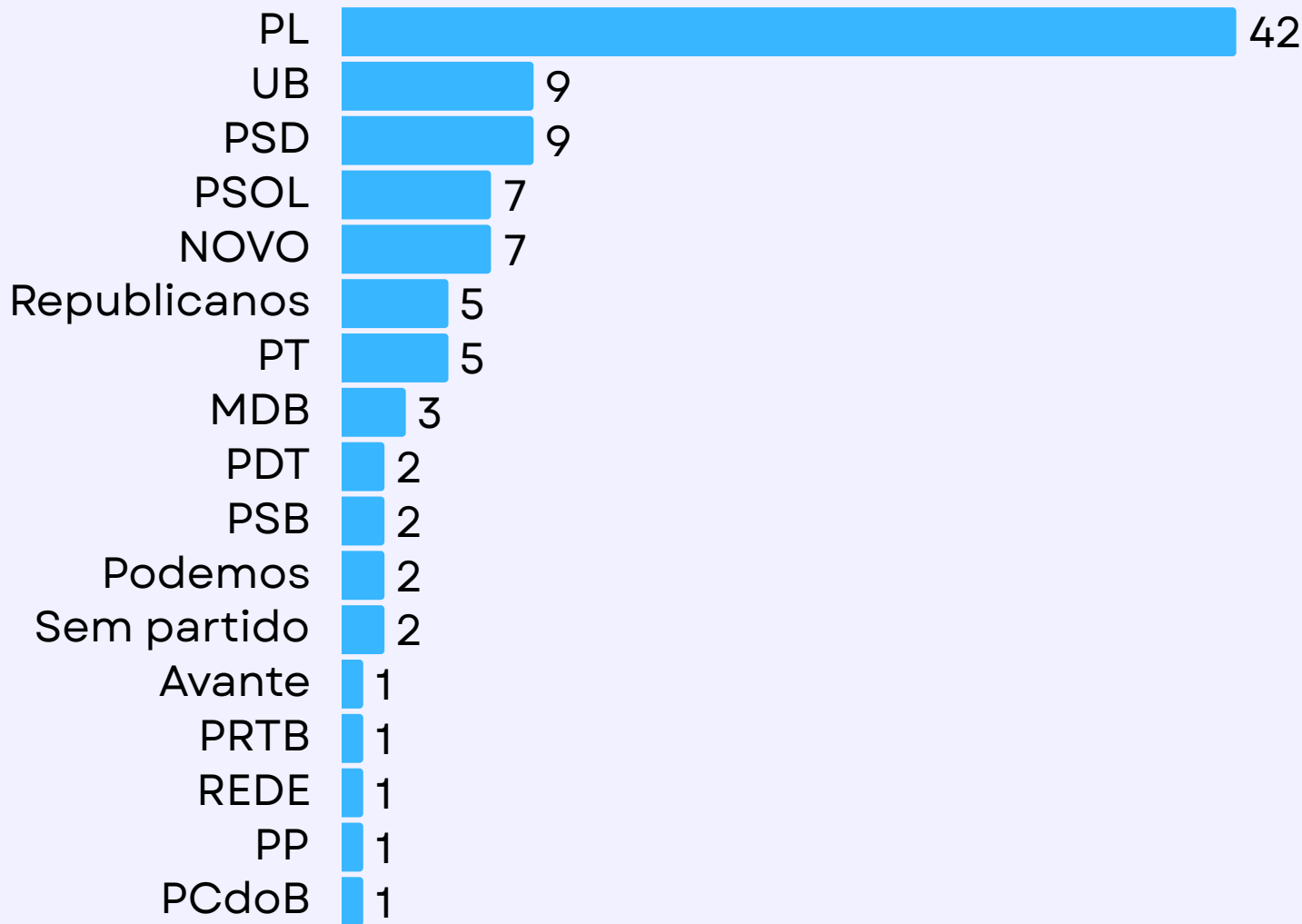
**1.8Bi**

PERÍODO

**1/1/25 - 30/6/25**

# Perfil dos TOP 100

Panorama por partidos



Entre os 100 políticos mais influentes, o Partido Liberal (PL) demonstra uma presença digital expressiva, liderando com 42% do total. Essa significativa parcela não apenas reflete a capacidade do partido de mobilizar sua base e disseminar suas mensagens, mas também aponta para uma adaptação eficaz às linguagens e dinâmicas das redes sociais.

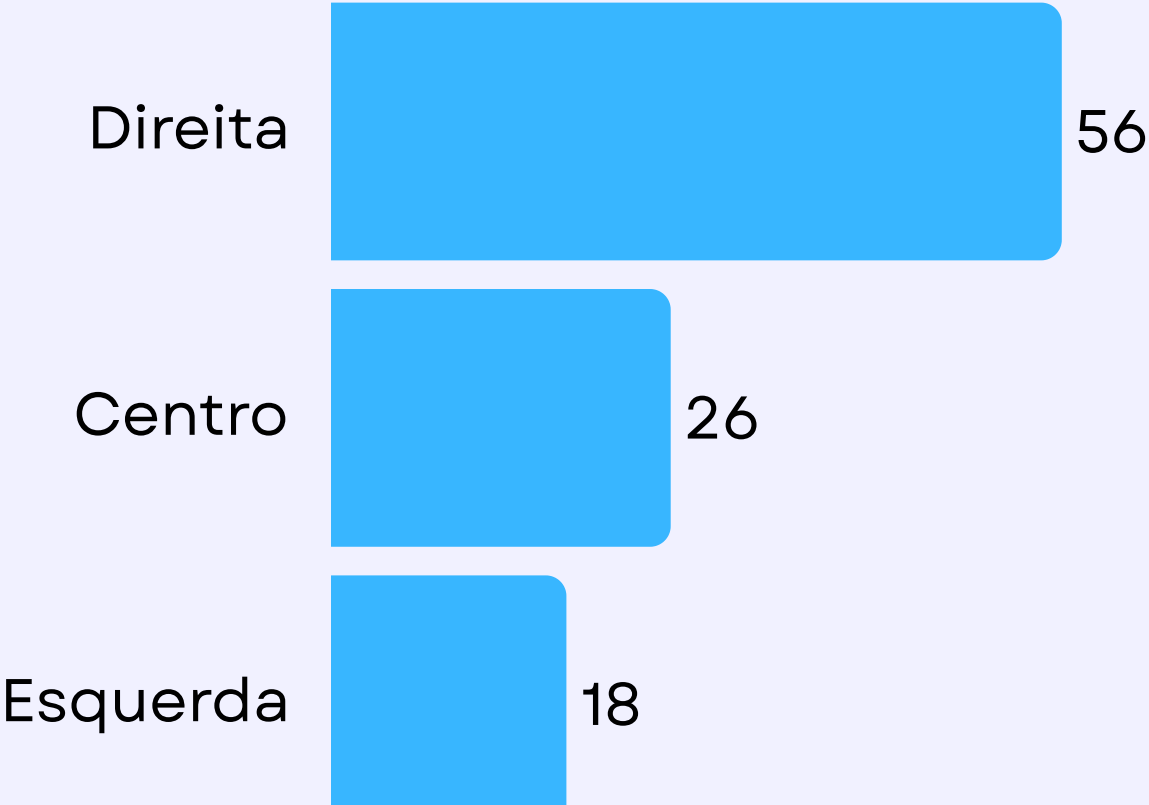
Essa influência, contudo, não se restringe a um único ator. Observa-se uma concentração notável de poder digital nos 5 principais partidos – PL, UB, PSD, PSOL e Novo – que, juntos, representam 73% dos políticos mais influentes. Este dado sugere que, embora o cenário político brasileiro seja multifacetado, a capacidade de gerar engajamento massivo no Instagram tende a se agrupar em torno de poucas legendas partidárias com estratégias digitais bem definidas.

Paralelamente, o estudo também revela uma fragmentação no restante do ranking, com 13 partidos diferentes compondo os outros 27% dos políticos influentes. Isso indica que, apesar da concentração no topo, há espaço para diversas vozes partidárias alcançarem relevância, ainda que em menor escala, demonstrando a capilaridade da plataforma para diferentes espectros políticos.

Este panorama partidário no Instagram elucida a dinâmica contemporânea da construção da influência política: um processo que ocorre em tempo real, pautado pela proximidade com o público e pelo domínio das linguagens digitais. Mais do que apenas identificar os partidos de maior destaque, este estudo sublinha a importância estratégica das redes sociais como plataformas cruciais para a visibilidade, a mobilização e a modulação da opinião pública no cenário político brasileiro.

# Perfil dos TOP 100

Distribuição por Espectro Político



Entre os 100 políticos brasileiros mais influentes na plataforma, a análise do espectro político demonstra:

**Predominância da Direita:** Com 56% dos políticos mais influentes, a direita se estabelece como a força ideológica dominante no Instagram. Esse número expressivo sugere que políticos alinhados a essa ideologia têm demonstrado uma notável capacidade de mobilizar suas bases e gerar altas taxas de interação. Similar ao que se observa em outras categorias de influenciadores, o engajamento da direita pode ser impulsionado por uma comunicação que fomenta debates públicos, aborda temas polarizadores e estabelece uma conexão emocional profunda com o eleitorado.

**Relevância do Centro:** O espectro de centro, com 26% dos políticos influentes, mantém uma presença significativa. Embora não atinja a mesma proporção da direita, a capacidade de políticos centristas de se destacarem indica que há um público engajado com propostas mais moderadas ou com a busca por consensos. O engajamento aqui pode estar ligado à capacidade de construir pontes e dialogar com diferentes segmentos da sociedade.

**Presença da Esquerda:** A esquerda, representando 18% dos políticos mais influentes, demonstra que, apesar de ser a menor fatia entre os top 100, possui figuras com capacidade de gerar engajamento relevante. O engajamento da esquerda no Instagram, assim como em outras plataformas, muitas vezes se manifesta através da defesa de causas sociais, da crítica a políticas estabelecidas e da mobilização de movimentos, o que também gera interações intensas, embora em um volume total menor neste ranking.

Esses números revelam que a influência no Instagram transcende a mera visibilidade, sendo intrinsecamente ligada à profundidade da conexão estabelecida com o público, especialmente quando o conteúdo envolve narrativa, posicionamento claro ou apelo emocional. A capacidade de mobilizar paixões coletivas e fomentar debates públicos é um fator chave para o alto engajamento, independentemente do espectro ideológico. Contudo, a direita, neste recorte, parece ter dominado essa dinâmica de forma mais abrangente, consolidando sua presença e capacidade de influência na plataforma.

# Perfil dos TOP 100

## Representatividade de Gênero



**3:1**

Proporção Masculino/Feminino

No universo da influência política digital no Instagram, a análise da representatividade de gênero entre os 100 políticos mais influentes revela um cenário de notável disparidade, que reflete e, de certa forma, amplifica as dinâmicas de poder presentes na política tradicional brasileira.

### Desequilíbrio Marcante:

Entre os top 100 políticos com maior engajamento no Instagram, a presença masculina é avassaladora, com 75% do total. Em contrapartida, as políticas femininas representam apenas 25% desse seleto grupo. Essa proporção de 3:1 em favor dos homens é um indicativo claro de que, apesar do avanço da participação feminina na política, a influência digital ainda é predominantemente masculina.

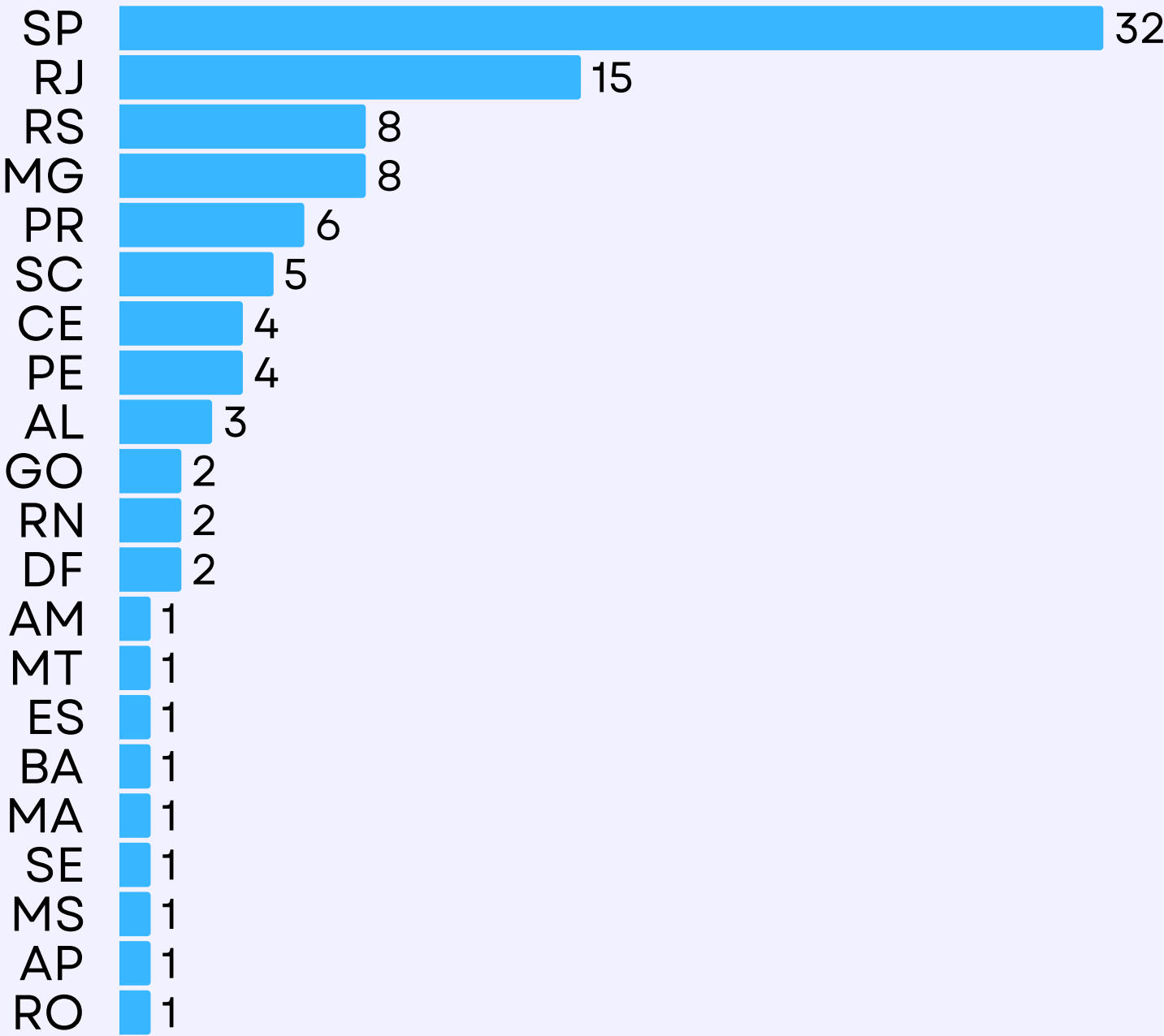
Esses percentuais demonstram que a intensidade da resposta do público, no contexto político, está intrinsecamente ligada ao nível de envolvimento emocional e à identificação com o conteúdo. Políticos masculinos, neste recorte, parecem ter uma capacidade maior de mobilizar e gerar interações, o que pode ser atribuído a diversos fatores, como a maior visibilidade histórica de homens em cargos de poder, a forma como os temas políticos são abordados por eles, ou até mesmo a dinâmica de engajamento de suas bases de seguidores.

### Implicações e Desafios:

O contraste entre a representatividade feminina no Instagram e a proporção de mulheres na população brasileira (cerca de 52%) evidencia um desafio significativo. A sub-representação feminina no ranking de influência digital sugere que as mulheres na política podem enfrentar barreiras adicionais para alcançar o mesmo nível de engajamento e visibilidade que seus pares masculinos. Isso pode estar relacionado a questões como a forma de abordagem de temas, a recepção do público a vozes femininas na política, ou a estratégias de comunicação digital ainda em desenvolvimento.

# Perfil dos TOP 100

## Distribuição Geográfica



No cenário político digital atual, onde as redes sociais moldam comportamentos, tendências e opiniões, o Instagram se consolida como o epicentro da influência política no Brasil. A distribuição geográfica dos 100 políticos mais influentes por Unidade Federativa revela padrões significativos de concentração de poder digital:

### Hegemonia do Eixo Sul-Sudeste:

São Paulo: 32 políticos (32%)  
Rio de Janeiro: 15 políticos (15%)  
Rio Grande do Sul: 8 políticos (8%)  
Minas Gerais: 8 políticos (8%)

Essa distribuição geográfica demonstra que, embora a representação política seja nacionalmente distribuída, a influência digital real se concentra de forma expressiva no eixo Sul-Sudeste. São Paulo e Rio de Janeiro, juntos, representam quase metade (47%) dos políticos mais influentes, o que reflete não apenas a densidade populacional desses estados, mas também sua centralidade na mídia nacional, na economia e na infraestrutura digital.

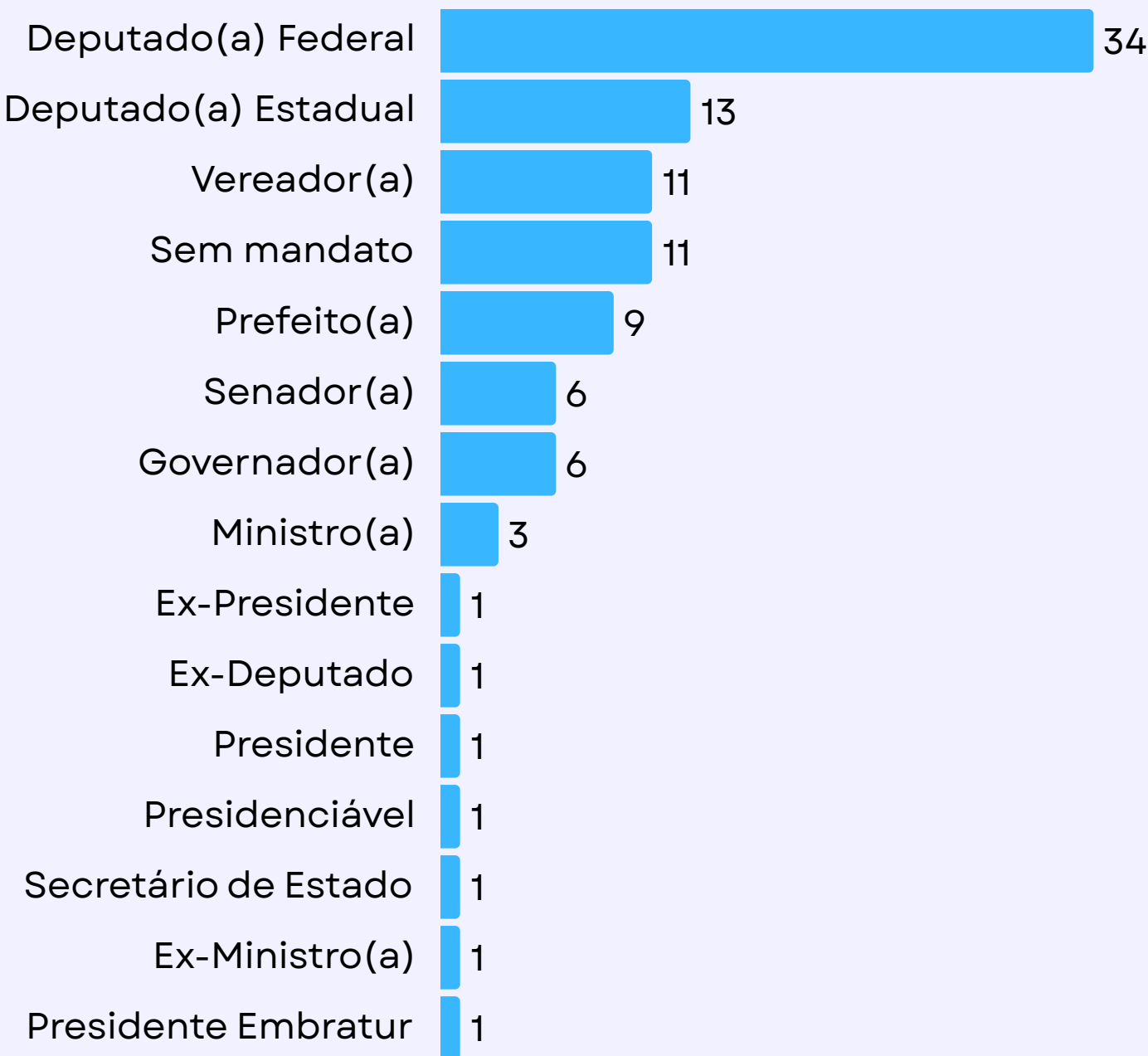
### Representação Regional Diversificada:

A análise revela que 21 das 27 Unidades Federativas brasileiras estão representadas no ranking, demonstrando a capilaridade da influência política digital, mesmo com a evidente concentração no Sudeste. Isso sugere que, no ambiente digital, a capacidade de mobilizar audiências e gerar debates transcende as fronteiras geográficas tradicionais, embora ainda reflita as desigualdades regionais de infraestrutura e visibilidade midiática do país.



# Perfil dos TOP 100

## Distribuição por Cargos



A distribuição dos 100 políticos mais influentes por cargo revela padrões significativos sobre a natureza da influência digital na esfera pública:

### Predominância do Poder Legislativo:

Deputado(a) Federal: 34 políticos (34%)

Deputado(a) Estadual: 13 políticos (13%)

Vereador(a): 11 políticos (11%)

Essa distribuição demonstra que o poder legislativo, em suas diversas esferas (federal, estadual e municipal), concentra a maior parte dos políticos mais influentes no Instagram. Deputados federais, em particular, lideram o ranking, o que reflete a abrangência de suas pautas, a visibilidade de suas atuações no Congresso Nacional e a capacidade de engajar um público amplo em debates de relevância nacional. A presença significativa de deputados estaduais e vereadores, por sua vez, aponta para a importância da comunicação digital também em níveis mais próximos do cidadão.

### Influência Além do Mandato:

Um dado notável é a presença de 11 políticos sem mandato entre os 100 mais influentes. Essa categoria, que inclui ex-presidentes, ex-deputados e figuras que não ocupam cargos eletivos atualmente, sublinha que a influência no Instagram transcende a posse de um cargo formal. A capacidade de manter a relevância, mobilizar seguidores e moldar a opinião pública pode ser construída e sustentada independentemente de uma posição institucional ativa, baseando-se na força da marca pessoal e na continuidade do engajamento.

Prefeitos, senadores e governadores também demonstram uma forte presença, evidenciando a relevância do poder executivo e de cargos de alta visibilidade na comunicação digital. A inclusão de ministros e ex-ministros, bem como de um presidente e um presidenciável, completa o panorama, mostrando que a influência no Instagram é multifacetada e abrange diferentes níveis e tipos de atuação política.

# TOP 10

Os 10 Políticos Brasileiros que mais influenciaram o Instagram em 2025, gerando conversas, engajando milhões e revolucionando a rede social:



Nikolas Ferreira



Jair Bolsonaro



Rodrigo Manga



Erika Hilton



André Fernandes



Lucas Pavanato



Eduardo Bolsonaro



Lula



Cleitinho Azevedo



Fábio Teruel



# #1



## Nikolas Ferreira

Nikolas Ferreira ocupa o topo do ranking como o político brasileiro mais influente do Instagram em 2025. Com uma base gigantesca de seguidores e um engajamento fora da curva, ele se consolida como um fenômeno digital que ultrapassa as barreiras do Congresso.

Sua comunicação é direta, provocadora e intensamente performática — marcada por vídeos que viralizam, frases de impacto e uma estética combativa que dialoga com uma base fiel e engajada. Nikolas não fala apenas com seus seguidores: ele os ativa, mobiliza e transforma cada publicação em um ponto de inflamação no debate público.

Sua força está na habilidade de transformar o discurso político em conteúdo nativo de rede social, sempre com timing cirúrgico e clareza na mensagem. Em um ambiente marcado pela disputa narrativa, Nikolas se destaca por dominar o jogo da atenção — e, mais do que isso, por saber exatamente o que fazer com ela.

Partido  
**PL**

Egajamento Médio  
**1.58M por post**

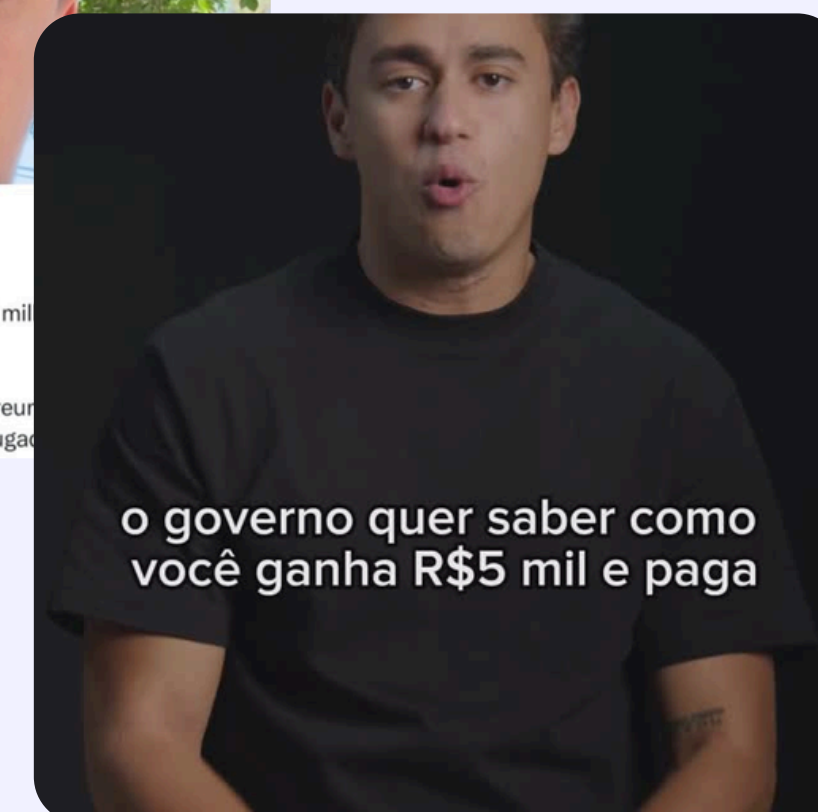
Espectro Político  
**Direita**



@nikolasferreiradm

# 17.7M

Seguidores





# #2



## Jair Bolsonaro

Partido  
**PL**

Egajamento Médio  
**237.6K por post**

Espectro Político  
**Direita**

Mesmo fora do cargo de presidente, Jair Bolsonaro permanece como uma das figuras mais influentes do cenário político brasileiro — também no Instagram. Com uma base colossal de seguidores, sua presença nas redes segue sendo estratégica e altamente mobilizadora.

Bolsonaro se comunica de forma direta, sem filtros e com um tom que mescla informalidade, ironia e confronto. Seu conteúdo prioriza vídeos, frases curtas e aparições pontuais que funcionam como combustíveis para discussões massivas. Ele sabe quando entrar no jogo — e quando o silêncio também fala alto.

A força de Bolsonaro está na fidelidade da sua base e na capacidade de manter sua narrativa viva, mesmo fora do poder institucional. Sua presença digital não apenas resiste ao tempo: ela continua moldando o debate público e inspirando movimentos, hashtags e manifestações dentro e fora da internet.



@jairmessiasbolsonaro

**26.8M**  
Seguidores



# #3



## Rodrigo Manga

Rodrigo Manga é um nome que vem surpreendendo no cenário digital — e seu lugar no pódio deste ranking comprova isso. Combinando carisma, presença constante e um estilo de comunicação direto ao ponto, ele transforma ações do dia a dia em conteúdo altamente engajável.

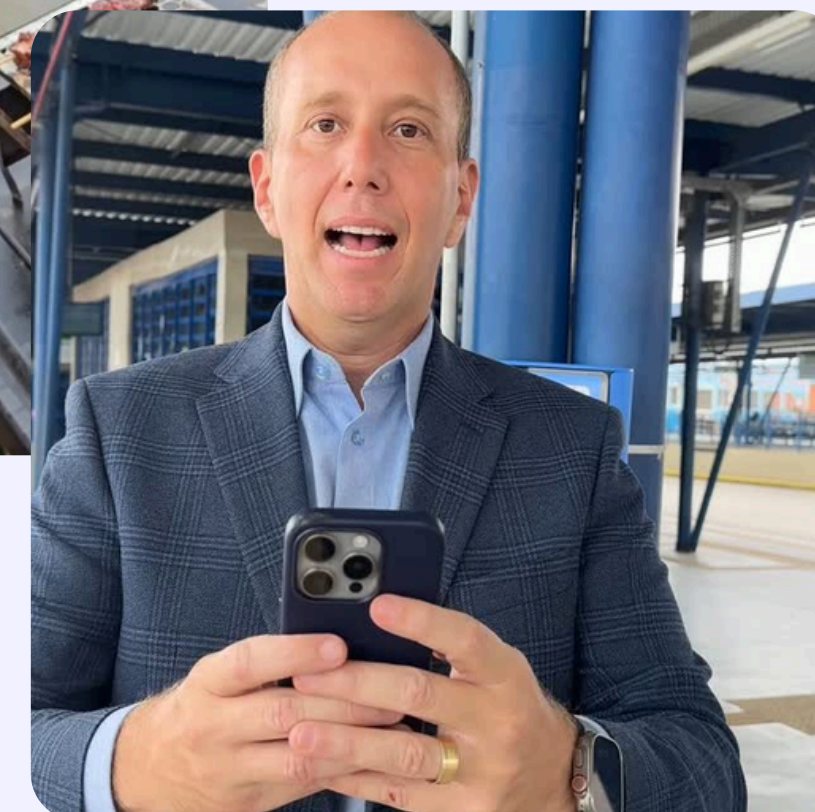
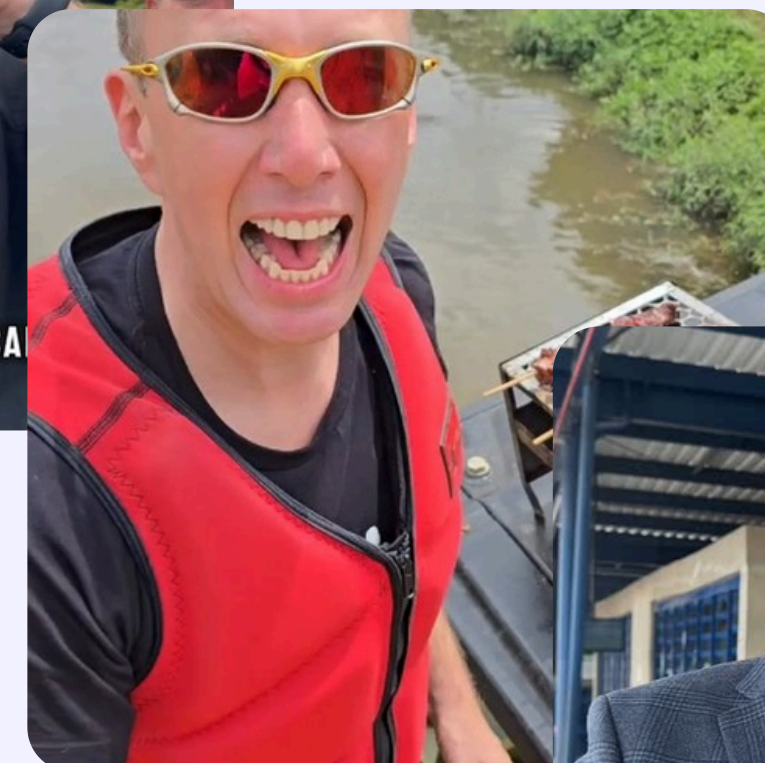
Sua atuação nas redes tem um tom mais cotidiano, com foco em entregas, bastidores da gestão e interação direta com a população. Isso cria proximidade com o público e fortalece sua imagem de político acessível e conectado com as demandas reais.

Manga não depende de grandes polêmicas para gerar repercussão. Seu diferencial está na constância e na forma humanizada com que se apresenta — algo cada vez mais valorizado na dinâmica das redes. Em 2025, ele mostra que autenticidade e presença digital bem calibrada também são fórmulas de influência política.

Partido  
**Republicanos**

Egajamento Médio  
**213K por post**

Espectro Político  
**Direita**



@rodrigomangaoficial

**3.5M**  
**Seguidores**



# #4



## Erika Hilton

Erika Hilton é um dos principais nomes da nova geração da política progressista no Brasil — e sua atuação nas redes sociais é parte essencial desse protagonismo. Com uma presença marcante no Instagram, ela transforma posicionamentos políticos em narrativas potentes, capazes de gerar engajamento e ampliar debates importantes.

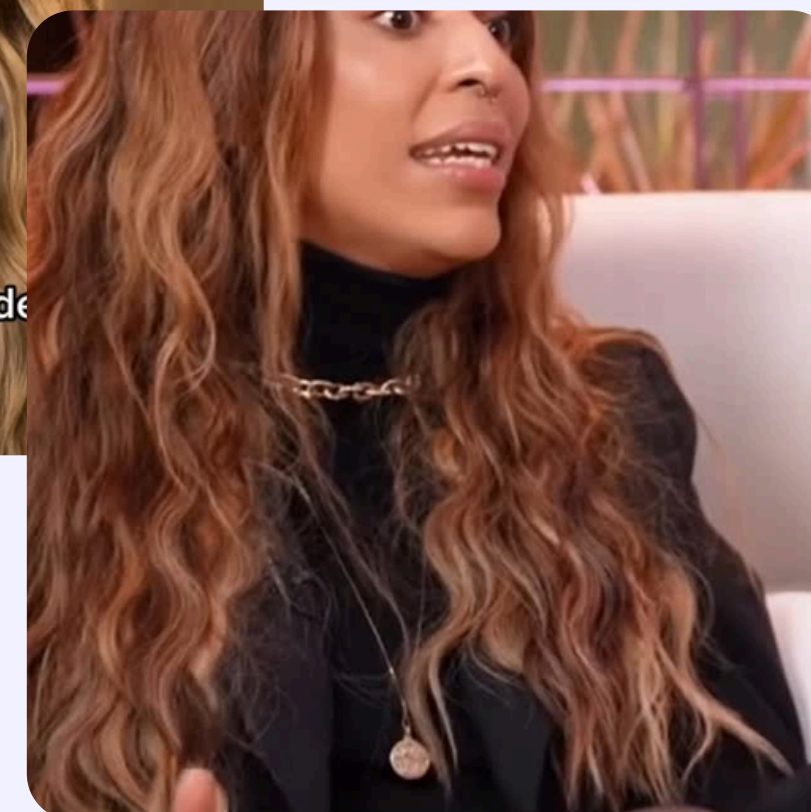
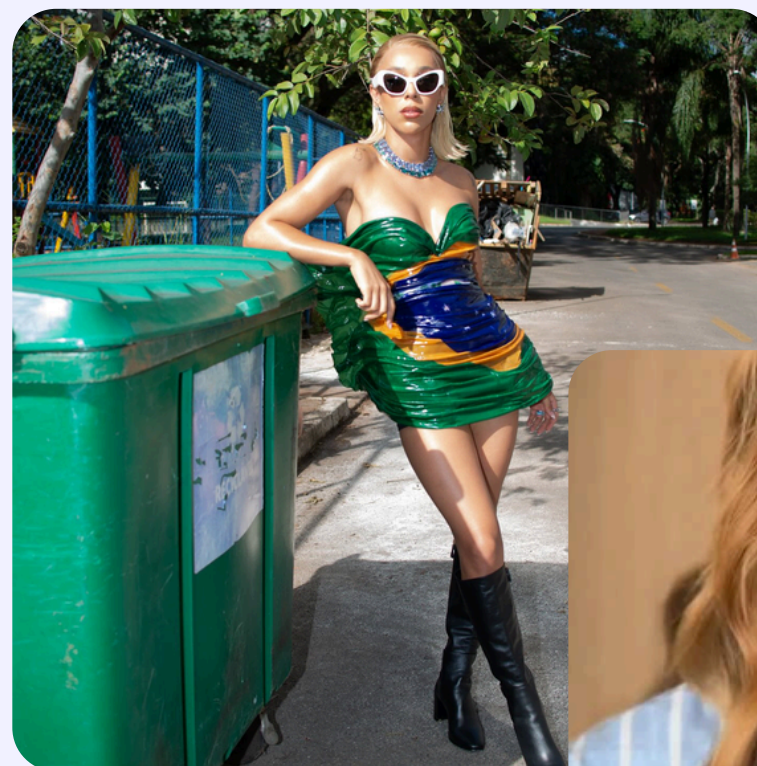
Sua comunicação mistura firmeza com sensibilidade, trazendo à tona temas como direitos humanos, diversidade, justiça social e representatividade com profundidade e apelo popular. Erika utiliza a linguagem das redes com inteligência e propósito, engajando sem perder a densidade dos assuntos que defende.

No feed e nos stories, Erika é mais que uma parlamentar: é uma voz ativa que inspira, provoca reflexões e mobiliza milhares de pessoas em torno de causas que ainda enfrentam resistência no país. Em 2025, sua força digital é reflexo de um ativismo que não se limita ao discurso — mas que reverbera em cada curtida, comentário e compartilhamento.

Partido  
**PSOL**

Egajamento Médio  
**178.7K por post**

Espectro Político  
**Esquerda**



@hilton\_erika

**3.8M**  
**Seguidores**



# #5



## André Fernandes

André Fernandes é um dos nomes mais ativos da nova direita nas redes sociais. Com uma base sólida de seguidores e um engajamento consistente, ele tem se destacado pela capacidade de transformar o Instagram em uma verdadeira trincheira política.

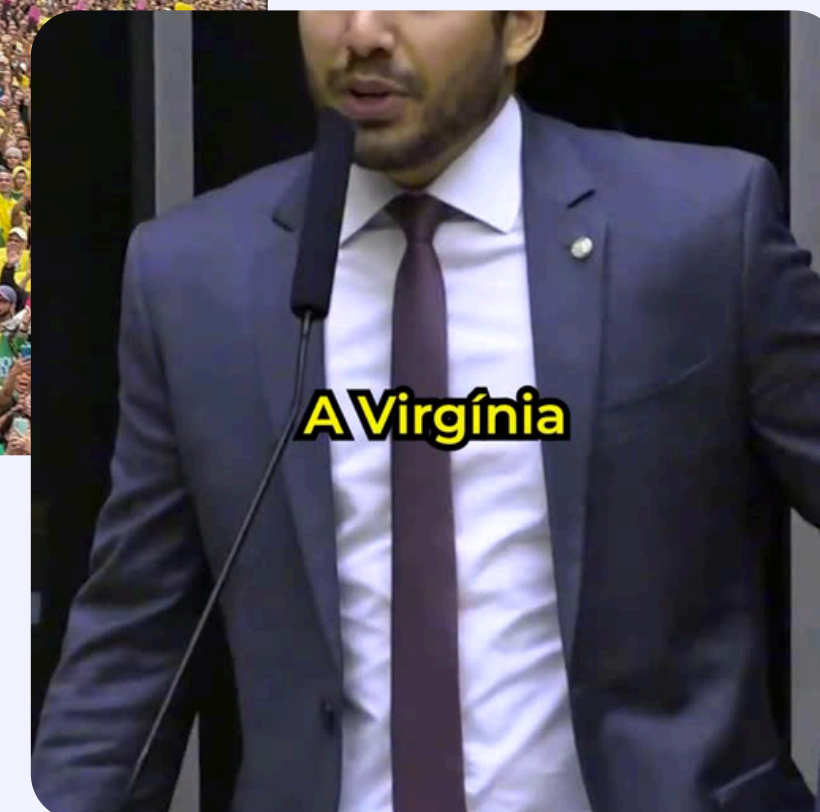
Sua comunicação é marcada por um estilo combativo, vídeos incisivos e um discurso alinhado ao conservadorismo ideológico. André aposta em conteúdos que confrontam adversários, defendem pautas de direita e mobilizam seguidores com um tom direto, muitas vezes provocador.

Mais do que simplesmente informar, ele busca influenciar — e faz isso com uma estratégia de presença digital intensa, onde cada publicação funciona como um recado claro à sua audiência. Em 2025, André Fernandes consolida seu espaço como um influenciador político que sabe exatamente com quem fala — e o impacto que pretende causar.

Partido  
**PL**

Engajamento Médio  
**158K por post**

Espectro Político  
**Direita**



@andrefernandes

**2.1M**  
Seguidores



# #6



## Lucas Pavanato

Lucas Pavanato é um dos rostos emergentes da nova direita brasileira — e suas redes sociais refletem com força esse protagonismo em ascensão. Com engajamento expressivo e uma base de seguidores em rápido crescimento, ele vem consolidando sua influência no Instagram a partir de uma comunicação afiada, jovem e estratégica.

Seu conteúdo combina firmeza ideológica com linguagem digital moderna: vídeos curtos, mensagens diretas e pautas que tocam em temas sensíveis da polarização política. Pavanato aposta em clareza e convicção, e com isso engaja não apenas pela forma, mas também pelo posicionamento firme que defende.

Ele representa uma geração que cresceu dentro das redes e entende profundamente sua lógica. Em 2025, Lucas Pavanato mostra que é possível construir relevância política com autenticidade, constância e domínio do ambiente digital.

Partido  
**PL**

Engajamento Médio  
**144.7K por post**

Espectro Político  
**Direita**



@lucaspavanato

**2.5M**  
Seguidores



# #7



## Eduardo Bolsonaro

Eduardo Bolsonaro é um dos nomes mais consolidados da direita brasileira nas redes sociais — e no Instagram, sua atuação segue como peça-chave da estratégia de comunicação do bolsonarismo. Com milhões de seguidores e um engajamento consistente, ele utiliza a plataforma como extensão de sua atuação política e ideológica.

Sua comunicação é marcada por postagens diretas, muitas vezes provocativas, com foco em temas de segurança, liberdade individual e críticas contundentes à esquerda. Eduardo sabe usar o Instagram tanto para pautar debates quanto para reforçar vínculos com sua base — sempre com uma narrativa alinhada ao conservadorismo liberal.

Em 2025, sua presença digital se mantém relevante não só pela herança política, mas também pela capacidade de se manter ativo, reativo e estrategicamente posicionado em meio às disputas narrativas do ambiente online.

Partido  
**PL**

Engajamento Médio  
**133.9K por post**

Espectro Político  
**Direita**



@bolsonarosp

**6.6M**  
Seguidores



# #8



## Lula

Lula é, sem dúvida, um dos políticos mais emblemáticos da história recente do Brasil — e essa força também se traduz nas redes sociais. Com uma audiência expressiva no Instagram, sua presença digital equilibra institucionalidade com narrativa popular, mantendo vivo o elo com a militância e com o grande público.

Sua comunicação nas redes é mais sóbria e institucional, mas ainda assim carregada de simbolismo. Lula utiliza o Instagram para mostrar agendas, encontros e posicionamentos políticos, sempre com uma dose de afeto e memória afetiva que mobiliza seguidores fiéis.

Mesmo com um estilo diferente dos perfis mais combativos, Lula segue como referência e ponto de convergência para debates no campo progressista. Em 2025, sua relevância no Instagram não está apenas nos números, mas no que ele representa: uma trajetória que ainda desperta paixões e movimenta multidões — dentro e fora da internet.

Partido  
**PT**

Egajamento Médio  
**97K por post**

Espectro Político  
**Esquerda**



@lulaoficial

# 13.5M

Seguidores



# #9



## Cleitinho Azevedo

Cleitinho Azevedo conquistou o público com um estilo autêntico, popular e direto — e isso se reflete com força em sua atuação no Instagram. Com 3 milhões de seguidores e um engajamento consistente, ele é hoje uma das vozes mais influentes da direita fora do eixo tradicional de Brasília.

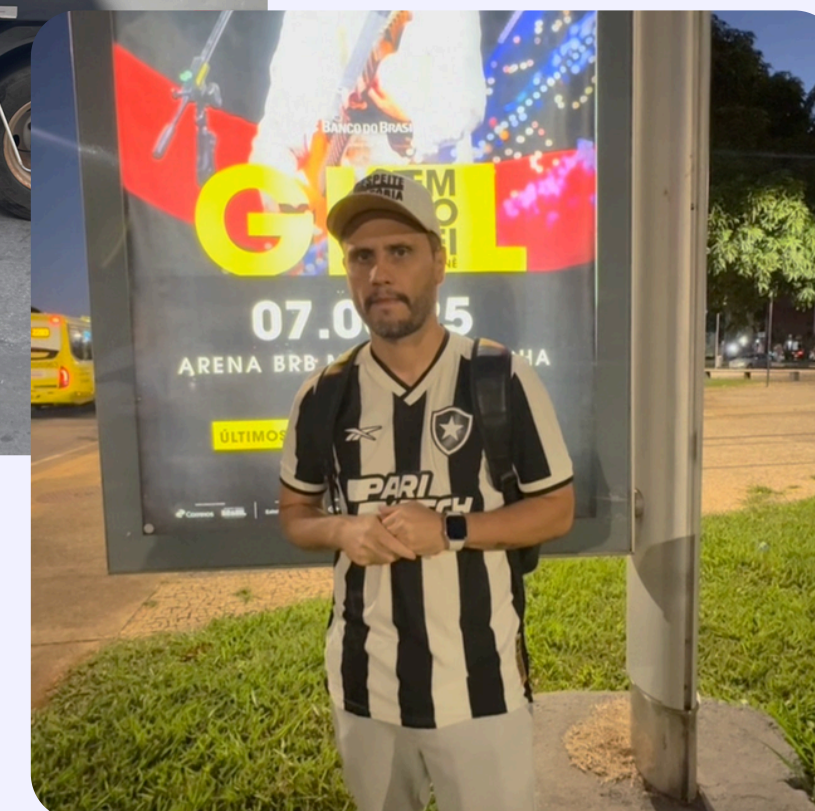
Sua comunicação mistura simplicidade, indignação e senso de justiça, com vídeos em tom espontâneo e presença constante em pautas do dia a dia da população. Cleitinho fala como gente comum — e é justamente isso que o diferencia e conecta com milhares de brasileiros.

Em 2025, sua influência digital se sustenta na confiança que construiu com o público e na forma como usa o Instagram como ferramenta de prestação de contas, denúncia e posicionamento. É política com cara de conversa de rua — e com grande repercussão online.

Partido  
**Republicanos**

Egajamento Médio  
**82.8K por post**

Espectro Político  
**Direita**



@cleitinhoazevedo

# 3M

**Seguidores**



# #10



## Fábio Teruel

Fábio Teruel se destaca como um dos nomes influentes da direita brasileira nas redes sociais, combinando conteúdos institucionais com uma forte presença em temas ligados à evangelização. Sua atuação no Instagram vai além da política tradicional, dialogando com uma base que valoriza a fé e os valores cristãos como pilares da vida pública e pessoal.

Teruel utiliza sua plataforma para compartilhar mensagens de inspiração, fé e reflexão, construindo um vínculo sólido com o público evangélico. Esse foco na evangelização reforça sua identidade e diferencia sua comunicação, que mistura posicionamentos políticos conservadores com uma narrativa de esperança e espiritualidade.

Seu estilo é marcado pela clareza, coerência e pela interação constante com seguidores, o que lhe garante um engajamento médio expressivo. Em 2025, Fábio Teruel prova que a influência digital pode ser construída não apenas pela agenda política, mas também por valores que tocam profundamente o cotidiano de sua audiência.

Partido  
**MDB**

Engajamento Médio  
**75.7K por post**

Espectro Político  
**Direita**



@fabioterueloficial

# 5.3M

**Seguidores**























RANKING COMPLETO





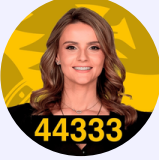





**100 POLÍTICOS**



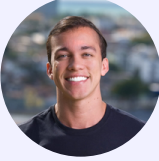




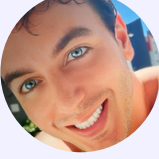


**BRASILEIROS MAIS INFLUENTES**











NO INSTAGRAM EM 2025

		<u>Político</u>	<u>Engajamento Médio</u>	<u>Partido</u>	<u>Espectro Político</u>	<u>Cargo</u>	<u>Gênero</u>	<u>UF</u>
	1	Nikolas Ferreira	1.591.156	PL	Direita	Deputado Federal	Masculino	MG
	2	Jair Bolsonaro	237.578	PL	Direita	Ex-presidente	Masculino	RJ
	3	Rodrigo Manga	213.051	Republicanos	Direita	Prefeito	Masculino	SP
	4	Erika Hilton	178.686	PSOL	Esquerda	Deputada Federal	Feminino	SP
	5	André Fernandes	158.002	PL	Direita	Deputado Federal	Masculino	MG
	6	Lucas Pavanato	144.722	PL	Direita	Vereador	Masculino	SP
	7	Eduardo Bolsonaro	133.958	PL	Direita	Deputado Federal	Masculino	SP
	8	Lula	97.057	PT	Esquerda	Presidente	Masculino	SP
	9	Cleitinho Azevedo	82.834	Republicanos	Direita	Senador	Masculino	MG
	10	Fábio Teruel	75.738	MDB	Direita	Deputado Federal	Masculino	SP











		<u>Político</u>	<u>Engajamento Médio</u>	<u>Partido</u>	<u>Espectro Político</u>	<u>Cargo</u>	<u>Gênero</u>	<u>UF</u>
	11	Tarcísio de Freitas	68.509	Republicanos	Direita	Governador	Masculino	SP
	12	Sargento Salazar	64.825	PL	Direita	Vereador	Masculino	AM
	13	Gustavo Gayer	59.261	PL	Direita	Deputado Federal	Masculino	GO
	14	Marcel van Hattem	50.164	Novo	Direita	Deputado Federal	Masculino	RS
	15	Sargento Fahur	48.112	PSD	Direita	Deputado Federal	Masculino	PR
	16	Flávio Bolsonaro	45.923	PL	Direita	Senador	Masculino	RJ
	17	Mário Frias	45.310	PL	Direita	Deputado Federal	Masculino	SP
	18	Carla Zambelli	42.534	PL	Direita	Deputada Federal	Feminino	SP
	19	Deltan Dallagnol	41.432	Novo	Direita	Ex-deputado	Masculino	PR
	20	Zoe Martinez	38.241	PL	Direita	Vereadora	Feminino	SP











		<u>Político</u>	<u>Engajamento Médio</u>	<u>Partido</u>	<u>Espectro Político</u>	<u>Cargo</u>	<u>Gênero</u>	<u>UF</u>
	21	Magno Malta	34.063	PL	Direita	Senador	Masculino	ES
	22	Romeu Zema	32.601	Novo	Direita	Governador	Masculino	MG
	23	Fernando Haddad	31.492	PT	Esquerda	Ministro	Masculino	SP
	24	Carlos Bolsonaro	31.476	PL	Direita	Vereador	Masculino	RJ
	25	Amanda Vettorazzo	31.138	UB	Direita	Vereadora	Feminino	SP
	26	Thiago Gagliasso	30.669	PL	Direita	Deputado Estadual	Masculino	RJ
	27	Bia Kicis	30.302	PL	Direita	Deputada Federal	Feminino	DF
	28	Guilherme Boulos	29.890	PSOL	Esquerda	Deputado Federal	Masculino	SP
	29	Pablo Marçal	28.685	PRTB	Centro	Sem mandato	Masculino	SP
	30	Delegado Palumbo	27.075	MDB	Centro	Deputado Federal	Masculino	SP











		<u>Político</u>	<u>Engajamento Médio</u>	<u>Partido</u>	<u>Espectro Político</u>	<u>Cargo</u>	<u>Gênero</u>	<u>UF</u>
	31	Abílio Brunini	26.757	PL	Direita	Prefeito	Masculino	MT
	32	Renato Freitas	26.088	PT	Esquerda	Deputado Estadual	Masculino	PR
	33	Leonam Pinheiro Rodrigues	25.995	UB	Direita	Deputado Estadual	Masculino	AL
	34	André Janones	24.550	Avante	Esquerda	Deputado Federal	Masculino	MG
	35	João Campos	24.483	PSB	Esquerda	Prefeito	Masculino	PE
	36	Paulo Messina	23.445	PL	Direita	Vereador	Masculino	RJ
	37	Thabatta Pimenta	23.296	PSOL	Esquerda	Vereadora	Feminino	RN
	38	Célio Studart	23.231	PSD	Centro	Deputado Federal	Masculino	CE
	39	Ciro Gomes	22.397	PDT	Esquerda	Presidênciave 	Masculino	CE
	40	Carlos Jordy	22.262	PL	Direita	Deputado Federal	Masculino	RJ











		<u>Político</u>	<u>Engajamento Médio</u>	<u>Partido</u>	<u>Espectro Político</u>	<u>Cargo</u>	<u>Gênero</u>	<u>UF</u>
	41	Caroline de Toni	22.078	PL	Direita	Deputada Federal	Feminino	SC
	42	Índia Armelau	21.821	PL	Direita	Deputada Estadual	Feminino	RJ
	43	Giselle Monteiro	20.830	PL	Direita	Deputada Estadual	Feminino	RJ
	44	Guilherme Derrite	20.730	PP	Direita	Secretário de Estado	Masculino	SP
	45	Damares Alves	20.587	Republicanos	Direita	Senadora	Feminino	DF
	46	Sergio Moro	20.414	UB	Centro	Senador	Masculino	PR
	47	Kim Kataguiri	20.170	UB	Centro	Deputado Federal	Masculino	SP
	48	Delegado Matheus Laiola	19.705	UB	Centro	Deputado Federal	Masculino	PR
	49	Sâmia Bomfim	19.510	PSOL	Esquerda	Deputada Federal	Feminino	SP
	50	Tabata Amaral	19.400	PSB	Centro	Deputada Federal	Feminino	SP





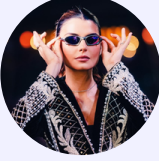







		<u>Político</u>	<u>Engajamento</u> <u>Médio</u>	<u>Partido</u>	<u>Espectro Político</u>	<u>Cargo</u>	<u>Gênero</u>	<u>UF</u>
	51	Ana Campagnolo	18.800	PL	Direita	Deputada Estadual	Feminino	SC
	52	Paulo Bilynskyj	18.799	PL	Direita	Deputado Federal	Masculino	SP
	53	Túlio Gadêlha	18.631	REDE	Centro	Deputado Federal	Masculino	PE
	54	Cristina Graeml	18.577	Sem partido	Centro	Sem mandato	Feminino	PR
	55	Julia Zanatta	18.431	PL	Direita	Deputado Federal	Feminino	SC
	56	Leo Siqueira	17.032	Novo	Centro	Deputado Estadual	Masculino	SP
	57	Fernando Holiday	16.718	PL	Direita	Vereador	Masculino	SP
	58	Romário Faria	16.628	PL	Direita	Senador	Masculino	RJ
	59	Rafael Satiê	16.452	PL	Direita	Vereador	Masculino	RJ
	60	Manuela d'Ávila	16.052	PCdoB	Esquerda	Sem mandato	Feminino	RS

		<u>Político</u>	<u>Engajamento Médio</u>	<u>Partido</u>	<u>Espectro Político</u>	<u>Cargo</u>	<u>Gênero</u>	<u>UF</u>
	61	Gilson Machado	15.941	PL	Direita	Sem mandato	Masculino	PE
	62	Jorginho Mello	15.913	PL	Direita	Governador	Masculino	SC
	63	Ricardo Salles	15.906	NOVO	Centro	Deputado Federal	Masculino	SP
	64	Ronaldo Caiado	15.797	UB	Direita	Governador	Masculino	GO
	65	Arthur do Val	15.523	UB	Centro	Sem mandato	Masculino	SP
	66	Carmelo Neto	15.369	PL	Direita	Deputado Estadual	Masculino	CE
	67	ACM Neto	14.941	UB	Centro	Sem mandato	Masculino	BA
	68	Claudio Branchieri	14.613	Podemos	Centro	Deputado Estadual	Masculino	RS
	69	Marina Helena	14.263	Novo	Centro	Sem mandato	Feminino	SP
	70	Tenente Coronel Zucco	14.228	PL	Direita	Deputado Federal	Masculino	RS

		<u>Político</u>	<u>Engajamento Médio</u>	<u>Partido</u>	<u>Espectro Político</u>	<u>Cargo</u>	<u>Gênero</u>	<u>UF</u>
	71	Eduardo Braide	14.084	PSD	Centro	Prefeito	Masculino	MA
	72	Eduardo Leite	13.990	PSD	Centro	Governador	Masculino	RS
	73	Rick Azevedo	13.553	PSOL	Esquerda	Vereador	Masculino	RJ
	74	JHC	13.388	PL	Direita	Prefeito	Masculino	AL
	75	Sonaira Fernandes	13.117	PL	Direita	Vereadora	Feminino	SP
	76	Rodrigo Valadares	12.833	UB	Centro	Deputado Federal	Masculino	SE
	77	Topazio Neto	12.372	PSD	Centro	Prefeito	Masculino	SC
	78	Helio Lopes	12.285	PL	Direita	Deputado Federal	Masculino	RJ
	79	Gustavo Victorino	12.149	Republicanos	Direita	Deputado Estadual	Masculino	RS
	80	Simone Tebet	12.131	MDB	Centro	Ministra	Feminino	MS

		<u>Político</u>	<u>Engajamento Médio</u>	<u>Partido</u>	<u>Espectro Político</u>	<u>Cargo</u>	<u>Gênero</u>	<u>UF</u>
	81	Eduardo Paes	11.959	PSD	Centro	Prefeito	Masculino	RJ
	82	Bruno Engler	11.772	PL	Direita	Deputado Estadual	Masculino	MG
	83	Marciano Perondi	11.392	PL	Direita	Sem mandato	Masculino	RS
	84	Alexandre Padilha	11.388	PT	Esquerda	Ministro	Masculino	SP
	85	Silvio Luiz de Almeida	11.242	Sem partido	Esquerda	Ex-ministro	Masculino	SP
	86	Luiz Philippe de Orleans e Bragança	11.038	PL	Direita	Deputado Federal	Masculino	SP
	87	Silvia Waiãpi	10.996	PL	Direita	Deputada Federal	Feminino	AP
	88	Marcelo Freixo	10.535	PSOL	Esquerda	Presidente Embratur	Masculino	RJ
	89	Lucas Sanches	10.323	PL	Direita	Prefeito	Masculino	SP
	90	Raquel Lyra	10.212	PSD	Centro	Governadora	Feminino	PE

		<u>Político</u>	<u>Engajamento Médio</u>	<u>Partido</u>	<u>Espectro Político</u>	<u>Cargo</u>	<u>Gênero</u>	<u>UF</u>
	91	Fernanda Melchionna	9.964	PSOL	Esquerda	Deputada Federal	Feminino	RS
	92	Léo Moraes	9.947	Podemos	Centro	Prefeito	Masculino	RO
	93	Duda Salabert	9.447	PDT	Esquerda	Deputada Federal	Feminino	MG
	94	Dra. Mayra Pinheiro	9.380	PL	Direita	Deputada Federal	Feminino	CE
	95	Marina Candia	9.345	PSD	Centro	Sem mandato	Feminino	AL
	96	Filippe Poubel	9.213	PL	Direita	Deputado Estadual	Masculino	RJ
	97	Fábio Faria	9.101	PSD	Centro	Sem mandato	Masculino	RN
	98	Luiz Felipe d'Avila	9.033	Novo	Centro	Sem mandato	Masculino	SP
	99	Lindbergh Farias	8.953	PT	Esquerda	Deputado Federal	Masculino	SP
	100	Cristiano Caporezzo	8.732	PL	Direita	Deputado Estadual	Masculino	MF



# Conclusões

A análise dos dados de engajamento e interações dos 100 políticos mais relevantes no primeiro semestre de 2025 revela tendências cruciais para a compreensão do cenário político e da comunicação na era digital.

## **A Ascensão e Consolidação da Direita e do PL:**

Um dos achados mais significativos é a predominância de políticos de direita (56%) e, em particular, do Partido Liberal (PL), que sozinho representa 42% dos influenciadores. Isso demonstra que a autenticidade, a produção de conteúdo contínuo e a proximidade com a audiência são fatores decisivos para a construção de influência genuína, e que esses grupos têm sido particularmente eficazes em dominar as linguagens e dinâmicas das redes sociais para mobilizar suas bases e disseminar suas mensagens. Este fenômeno aponta para uma concentração da influência em torno de ideologias e partidos com estratégias digitais bem definidas.

## **Engajamento como Métrica-Chave na Política:**

O estudo reforça que o número de seguidores, embora importante para o alcance, não é o único indicador de influência. A média de interações por publicação e a intensidade das interações são métricas mais fidedignas do impacto real de um político. Políticos, por estarem no cerne de debates polarizados e temas de interesse coletivo, naturalmente geram alta interação. Isso sugere que a capacidade de provocar reação e discussão é um motor poderoso de influência, especialmente em contextos de alta relevância social ou política, superando em muitos casos a mera visibilidade.

## **Desafios na Representatividade e Concentração Geográfica:**

Constatou-se uma significativa disparidade de gênero, com 75% dos políticos influentes sendo masculinos e apenas 25% femininos, evidenciando um desafio contínuo na representatividade feminina no cenário político digital. Além disso, a concentração geográfica em São Paulo (32%) e Rio de Janeiro (15%) reflete a centralidade desses polos na política e na mídia nacional, embora a presença de políticos de outras UF's demonstre a capilaridade da influência digital.

## **A Relevância dos Cargos Legislativos e a Influência Pós-Mandato:**

Deputados Federais e Estaduais combinados representam a maior parte dos influenciadores, indicando a importância do poder legislativo na comunicação digital. A presença notável de políticos sem mandato (11%) sublinha que a influência no Instagram transcende a posse de um cargo formal, sendo construída pela capacidade de manter o engajamento e a relevância pública, independentemente de uma posição institucional ativa.

Em suma, o cenário da influência política digital em 2025 é complexo e multifacetado, valorizando a autenticidade, a relevância do conteúdo e a comunicação estratégica. Compreender essas dinâmicas é vital para navegar com sucesso no ecossistema digital e capitalizar sobre o poder da influência na arena política brasileira, que se mostra cada vez mais moldada pelas interações nas redes sociais.



**Agradecemos seu interesse em nosso estudo!**

Para mais informações e para explorar como a **Zeeng** e o **MonitoraBR** podem impulsionar sua estratégia de social media, entre em contato conosco:

**Zeeng**

[www.zeeng.com.br](http://www.zeeng.com.br)

[contato@zeeng.com.br](mailto:contato@zeeng.com.br)

**MonitoraBR**

[WhatsApp MonitoraBR](#)

[Instagram MonitoraBR](#)

**Contato Imprensa**

[eduardo.prange@zeeng.com.br](mailto:eduardo.prange@zeeng.com.br)

[leo@inova-solucoes.com](mailto:leo@inova-solucoes.com)